

HUMAN/IP

Company Overview

Echte Persönlichkeiten. Neue digitale Möglichkeiten.

HUMAN/IP entwickelt ein Angebot für offizielle KI-Avatare von Celebrities aus der ganzen Welt. Große Marken können damit jederzeit und überall Marketing-Inhalte mit ihrem gewünschten Celebrity produzieren.

Offiziell und freigegeben

Der Celebrity erlaubt die Nutzung und bestimmt, welche Marke seinen Avatar wofür einsetzen darf.

Ein Partner für die Umsetzung

HUMAN/IP erstellt und betreut den Avatar, regelt Nutzungsrechte und produziert hochwertige Kampagnen.

Schneller produzieren. Wiedererkennbar bleiben.

KI macht Werbeinhalte schneller und meist günstiger. Ein Celebrity bringt Persönlichkeit, Bekanntheit und Vertrauen mit.

Der Wert des Celebrity

Eine erkennbare Identität gibt Kampagnen ein unverwechselbares Gesicht.

Die Chance für Marken

Mit dem gewünschten Celebrity produzieren, ohne für jede neue Variante einen gemeinsamen Drehtermin zu finden.

Ein offizieller Avatar. Viele Möglichkeiten.

Einmal gemeinsam mit dem Celebrity erstellt, soll der Avatar für unterschiedliche Kampagnen einsetzbar sein. Der Celebrity behält die Kontrolle über die erlaubte Nutzung.

Jederzeit und überall

Marketing-Inhalte unabhängig vom vollen Drehkalender des Celebrity produzieren.

Sprachen und Märkte

Kampagnen für verschiedene Sprachen, Länder und Zielgruppen anpassen.

Neue Varianten

Produkt-Updates, neue Kampagnenausrichtungen, anderes Styling oder eine andere Frisur umsetzen.

Vom Avatar zur fertigen Kampagne.

HUMAN/IP verbindet digitale Produktion mit realen Drehs – passend zur kreativen Idee und den vereinbarten Freigaben.

Avatar erstellen

Professionelle Aufnahmen des Celebrity bilden die Grundlage für den offiziellen KI-Avatar.

Digital oder mit Double

KI-Inhalte produzieren oder real mit einem Double drehen. In der Postproduktion wird der offizielle Avatar des gewünschten Celebrity integriert.

Kampagne ausspielen

Freigegebene Inhalte für die vereinbarten Märkte aufbereiten und ihre Nutzung begleiten.

Klare Freigaben. Hohe Qualität.

HUMAN/IP bündelt Rechte, Produktion und Betreuung. Im Mittelpunkt steht die Reputation der Marke und des Celebrity.

Nutzungsrechte regeln

Vereinbaren, welche Marke den Avatar für welche Werbung einsetzen darf.

Qualität prüfen

Inhalte auf Produktionsqualität und einen stimmigen Auftritt von Marke und Celebrity prüfen.

Freigaben organisieren

Zuständigkeiten klären und die vereinbarte Nutzung mit dem Celebrity und seinem Management abstimmen.

Nutzung begleiten

Den Einsatz beobachten und bei Bedarf rechtliche Schritte koordinieren.

Mehr Möglichkeiten. Für beide Seiten.

Das Angebot soll zusätzliche Geschäfte ermöglichen und bestehende Beziehungen ergänzen.

Für Celebrities und Management

Zusätzliche Einnahmen aus Nutzungsrechten, weniger Reisen und neue Geschäftsmöglichkeiten. Der Celebrity entscheidet über den Einsatz seiner Identität.

Für Marken und Agenturen

Schnellere Kampagnen, weniger Produktionsaufwand und mehr Varianten für Sprachen und Märkte – mit einem Partner für die Umsetzung.



Fünf Einnahmequellen. Ein gemeinsames Angebot.

Das geplante Modell verbindet den Aufbau des Avatars mit seiner Nutzung und der laufenden Kampagnenproduktion.

1 · Avatar-Erstellung

Einnahmen aus der Erstellung des offiziellen KI-Avatars.

2 · Lizenzierung

Einnahmen aus der vereinbarten kommerziellen Nutzung.

3 · KI-Produktion

Einnahmen aus der Herstellung hochwertiger Werbeinhalte.

4 · Kreative Leistungen

Einnahmen aus Ideen und Kampagnengestaltung.

5 · Wiederkehrende Kampagnen

Weitere Aufträge durch den erneuten Einsatz des Avatars.

Eine eigene App. Daten in Europa.

HUMAN/IP will das Angebot langfristig um eine eigene App für Celebrities erweitern. Alle Daten sollen auf Servern in Europa gespeichert werden.

Die Vision

Offizielle Avatare sollen ein selbstverständlicher Teil einer Celebrity-Karriere werden.

Die Marktchance

Ein eigenständiges Angebot für die lizenzierte Nutzung digitaler Identitäten – gemeinsam mit Celebrities, Marken und Partnern.

HUMAN/IP

Rocco Kopecny

Managing Director / Founder

rk@human-ip.agency